

福建省邮电学校计算机平面设计专业人才培养方案

(2024 级)

一、专业名称(专业代码)

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向及主要接续专业

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面设计员 广告制作员	文创产品创意设计（1+X）	广告设计与制作
2	网页美工员 包装设计师	电商美工 界面设计	产品界面设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养具有图文信息处理、桌面排版技术、平面设计与制作高素质劳动者和技能型人才，学生毕业后可胜任企事业单位的平面设计员、广告设计员、平面设计员、网页设计员、工程效果图设计员、包装设计员、界面设计员、插画员、商业摄影

及后期处理员、淘宝美工数码照片艺术处理员等工作岗位。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德和敬业精神；
- (2) 具有较强的团队合作的意识；
- (3) 具有较好的安全意识，具有一定的专业法律意识；
- (4) 具有社交、就业、恰当处理事务的能力；
- (5) 具有灵活的头脑和创造性的思维；
- (6) 具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养；
- (7) 具有商业经营意识和品牌营销理念；
- (8) 拥有良好的人际关系，能够与他人团结协作共同完成工作；
- (9) 具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、公共关系处理的能力；
- (10) 具备独立制定工作计划、收集资料、采集信息及获取新知识等工作方法能力。

2. 劳动素养

- (1) 树立正确的劳动观念，增强职业荣誉感和责任感；
- (2) 提高职业劳动技能水平，具有必备的劳动能力；
- (3) 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；

(4) 养成良好的劳动习惯和品质。

3. 专业知识

(1) 掌握美术基础的基本知识；

(2) 掌握三大构成的基本知识；

(3) 掌握平面设计中关于风格理念、创意表现、版式设定、场景设计、文字编排、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法；

(4) 掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范；

(5) 了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识。

4. 专业技能

(1) 具有一定的美术绘画与美术设计能力；

(2) 具备一定的文案编写与处理能力；

(3) 具备熟练运用 Photoshop 等主流设计软件进行项目创作；

(4) 具备一定的广告创意、版式设计、场景设计、文字编排、色彩运用能力；

(5) 具备能够设计出具有一定水准的平面设计作品。

六、课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业技能课程。

公共基础课程包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、职业素养等课程。

专业（技能）课程按照相应职业岗位（群）的能力要求，包括 6—8 门专业核心课程和若干门专业课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	思想政治	《心理健康与职业生涯》《哲学与人生》《职业道德与法治》《中国特色社会主义》的主要教学内容有“职业生涯规划”“树立人生理想”“宪法与法治”“中国特色社会主义道路”等。要求学生一是确立符合时代职业理想，树立正确的劳动观，增强团队意识，完善职业生涯规划，在职业教育中培育工匠精神，为成为高素质劳动者和技能型人才奠定基础。二是遵从客观事实，实事求是，在工作岗位上坚持实践第一，做到知行合一，引导学生树立正确的价值观，塑造健全的人格，走好人生路。三是将马克思主义道德观与职业教育联系起来，提高职业修养，让学生在将来更从容的适应职场社会。四是树立学生正确的权利与义务观，增强维护宪法尊严的意识，遵法守法，做到维护祖国统一和民族团结，领悟中华优秀传统文化，坚定文化自信，让学生有序参与社会治理，能够根据社会发展需要、结全自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法用法的好公民，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。	154
2	语文	中等职业学校语文课程是我校通信、计算机、经贸各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。语文学科核心素养主要包括语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与 4 个方面，是学生在语文学习中获得与形成的语言知识与语言能力，思维能力与思维品质，情感、态度与价值观的综合体现。	231
3	数学	中等职业学校数学课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识、基本技能和基本思想方法，强化关键能力，使学生具有较强的数学运算、直观想象、数学抽象、逻辑推理、数据推理、数学建模等数学学科核心素养，	231

		为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。通过数学学科的学习,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
4	英语	中等职业学校英语课程是我校通信、计算机、经贸各专业学生必修的公共基础课程。其任务是在义务教育基础上,帮助学生进一步学习语言基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	192
5	体育与健康	为落实立德树人的根本任务,《体育与健康》课程旨在实现以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣;学会锻炼身体的科学方法,掌握1到2项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式;遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识团队意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	194
6	信息技术	《信息技术》课程是所有学生必修的公共基础课程。本课程以立德树人为根本任务,培养学生逐步具备以信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任为主的学科核心素养。本课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用;理解信息技术的概念和信息社会的特征与规范;学会使用常用的信息技术设备;学会应用操作系统、网络、图文编辑、数据处理、数字媒体、程序设计、信息安全和人工智能等相关知识和技能解决生产、生活和学习情境中遇到的问题。本课程将为学生的升学、就业和未来发展奠定基础,引导学生成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	156
7	历史	历史课程的主要教学内容有中国历史、世界历史、“职业教育与社会发展”“历史上的著名工匠”等,其中国历史包括中国古代史、中国近代史、中国现代史,世界历史包括世界古代史、世界近代史和世界现代史。历史课程要求在义务教育历史课程的基础上,一是以唯物史	80

		<p>观为指导,促进学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果;二是从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;三是进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培育和践行社会主义核心价值观;四是树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;五是塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	
8	艺术(美术/音乐)	<p>艺术课程是中等职业学校实施美育、培养高素质劳动者和技术技能人才的重要途径,是素质教育不可或缺的重要内容。旨在培养学生的人文素养和艺术鉴赏水平。该门课程通过欣赏、实践活动引导学生学习,主动参与艺术活动从而感受美、欣赏美、表现美、厚植民族感情、增进文化认同、坚定文化自信。提升"艺术感知"、"审美判断"、"创意表达"、"文化理解"四个核心素养。该门课程内容依据艺术门类进行分章节学习,共分为导论、绘画、书法、雕塑、建筑、工艺美术六个部分,通过欣赏讲解具有精神高度、文化内涵、艺术价值的中外经典名作作为美术鉴赏的切入点,让学生感受艺术,充分调动学生参与美术活动的兴趣,激发学生的创作能力,实践性活动具有开放性,给予教师一定的主动权,丰富校园艺术氛围。</p> <p>这门课程是以培养学生的音乐审美和实践能力,提升其音乐品位为目的的音乐活动。该课程旨在让学生欣赏经典音乐作品,参与音乐实践活动,以此认识音乐基本功能与作用,掌握音乐知识和技能,进而获得精神愉悦,提高审美情趣和音乐实践能力。</p>	38
9	劳动教育	<p>以日常生活劳动、专业与生产劳动和服务劳动中的知识、技能与价值观为主要内容开展劳动教育,结合产业新业态、劳动新形态,注重选择新型服务性劳动的内容,把劳动精神、劳模精神、工匠精神等教育融入到课程与实训教学中,培养学生自立自强意识,养成独立生活能力和良好卫生习惯;培养学生精益求精意识,钻研技能,掌握相关技术,感受劳动创造价值,体会平凡劳动中的伟大;培养学生服务意识,让学生学会利用知识、技能等为他人和社会提供服务,强化社会责任感。</p>	97
10	职业素养	<p>职业素养主要教学内容有“职业价值观”“职业道德”“职业礼仪”“职场沟通”“职场协作”“情绪管理”“时间管理”等。职业素养要求学生一是把握职业素养的框架,养成尊重他人、正直、宽容的习惯和能力,提高责任意识 and 能力;二是促进学生的职业道德行为,提高自觉性和意志力;三是深入学习职场礼仪并且能够灵活运用,掌握团队的基本认知,精神含义,体验认知团</p>	40

		队精神；四是探讨情绪的涵义及分类，发现情绪的功能和产生因素，从而学会管理情绪。五是掌握时间的特征以及管理的原则和方法，培养学生的时间观念。	
11	自定公共选修课	根据地方区域特点和学校自身情况，自定公共选修课程。如：现代科学技术、心理健康教育、普通话、专业英语、应用数学及各类专题讲座（活动）等。	32
	1. 书法	书法是一门中国特有的综合性很强的传统艺术，它融合了汉字的书写法则、书写者的主观情感和文学艺术等多元内容，具有丰富的文化内涵和鲜明的民族特色，是青少年传承和弘扬中国传统文化的载体。《书法》作为一门选修课程，旨在通过对汉字间架结构的讲解和练习辅导，提高学生汉字书写水平和学习书法艺术的兴趣，传承书法传统文化，培养学生热爱祖国文字和传统文化的情感。	
	2. 球类运动	球类，包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球等项目，基本掌握球类运动的技术动作，战术配合，提高专项运动能力，培养团队协作能力，积极向上的竞争精神，快速反应，协调发展的能力。	
	3. 武术	武术，是中国传统文化的重要组成部分，教会包括基本功练习、套路、散打和对抗等内容。注重培养学生的体能、心理素质和身体协调性，同时传承武术的文化内涵，培养学生的意志品质和精神价值观。	
	4. 田径	田径项目较为广泛，主要包括短跑、长跑、跳高、跳远、铅球、标枪、十项全能等。掌握运动基本技能的练习和完善动作技术，加强身体素质的全面提高，同时重视技术与战术的综合训练，培养学生的运动员精神和竞技意识。通过竞技比赛，激发学生的拼搏精神和自我超越的潜能。	

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	美术基础	《美术基础》课程是针对艺术、平面、动漫专业开设的一门进行学业水平测试的课程。开设这门课程的目的在于，让学生通过对素描、色彩、色彩构成、平面构成课程基础知识的学习，初步掌握素描、色彩、色彩构成、平面构成理论知识，为进一步学习美术绘画专业、美术技能考以及从事美术绘画工作打下坚实基础。	120
2	美术（素描）	本课程针对计算机平面设计专业开设的。通过临摹分析与写生练习相结合的办法，培养学生正确分析形体、结构和空间美术体系的能力，训练学生扎实	76

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		的造型基本功，并在艺术实践中逐步培养和发展审美能力和审美意识。学生必须在学习过程中掌握素描写生的一般步骤、方法和造型语言，同时通过理论学习和观摩提高素描应用基础理论的水平，为以后进一步学习美术绘画专业以及从事设计工作打下坚实基础。	
3	美术（色彩）	本课程为艺术设计专业的一门专业基础课，是素描的进阶课程，美术基础课程的第二阶段。本课程旨在培养学生的色彩基础知识与色彩实践能力。学生掌握色彩基本原理，了解工具材料特性，通过水粉静物临摹与写生掌握水粉技法及各类调色训练。	70
4	构成基础	<p>《构成基础》的内容：包括平面构成、色彩构成、立体构成，统称为三大构成，是设计创造与创新能力培养的基础课程，是从事艺术设计首先要学会用的一种视觉语言基本训练。在学习实践的过程中让学生从理性的二维、三维和色彩的不同角度去研究造型的基本规律和基本特征，了解并掌握平面、空间、色彩的组合方式，启发和培养学生的创造感受和判断能力。要求学生掌握平面构成的形式美原理；掌握平面构成的方法；熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；掌握色彩的基本常识；熟练掌握色彩与心理及熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法等等。</p> <p>《构成基础》的要求：本课程是计算机平面、动漫、艺术专业的专业必修课程，主要培养计算机多媒体技术专业学生的构成、色彩认知、审美、色彩语言驾驭等专业能力和方法能力，以及培养学生的团队协作、沟通表达、工作责任心、职业规范和职业道德等综合素质和能力。使学生掌握平面设计的构成和色彩原理，并能独立进行多媒体设计，在就业时能够成为一个合格的人才。</p>	38

2. 专业课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	平面设计	<p>《平面设计》课程是理论与实践相结合的一门一体化课程，该课程通过对 Photoshop 软件的系统学习，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧。</p> <p>本课程按照图像处理到平面设计的实际应用项目过程作为课程的教学主线。立足于将职业岗位的能力需求作为课程的教学内容，课堂教学的案例、课堂实践的案例循序渐进地同步推进，将知识点嵌入案例中进行讲解、练习、实践，使学生做中学，学中</p>	114

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		做，逐步掌握所学知识，提高操作技能。	
2	广告设计与制作	《广告设计与制作》是设计学类一门必修课程，是计算机平面设计专业的重要课程之一。它是一门理论与实践相结合的综合课程。课程的主要教学任务是研究广告设计项目实战，突出广告设计的创意设计的基本概念、原理、用途。本课程以平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，细致地讲解如何利用 Photoshop 完成专业的平面设计项目，使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力，拓展学生对广告设计制作的应用及创意设计。	120
3	VI 视觉设计	本课程是平面设计的主要课程，以 VI 设计的流程为主线，通过 Photoshop 软件制作 VI 设计，以提高学生的创新能力、设计素养为根本目标。通过本课程的学习，学生能够：知道 VI 设计的基础知识和设计流程，使用软件制作 VI 设计，学习标志设计、掌握 VI 设计中的基础部分、VI 设计的应用拓展部分等；通过学习熟悉 VI 设计流程，并在此过程中练习分析问题、明确需求、设计拓展的能力，设计出符合主题要求的有创意的作品。	108
4	室内设计工程制图	本课程将 AutoCAD 知识、技能与制图基本知识充分结合，通过案例、实例，从而使学生在实践过程中掌握室内装饰设计工程制图的全过程。 主要内容包括：室内设计基础、制图投影绘制、室内设计制图基本规范、室内设计平面图的识读与绘制、室内设计顶棚平面图的识读与绘制、室内设计立面图的识读与绘制、室内设计节点详图的绘制、室内装饰设计工程图的输出、室内装饰设计工程图实例。 注重实用性与实践性，满足中等职业教育对专业基础知识和专项能力的需要。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
5	包装设计	本课程发展学生的包装设计能力，以包装设计的流程为主线，通过 Photoshop 软件制作包装设计，以提高学生的创新、设计素养为根本目标。通过本课程的学习，学生能够：知道包装设计的基础知识和设计原理，使用软件绘制设计包装，学习产品包装立体结构、包装装潢设计等；通过学习熟悉产品包装设计流程，并在此过程中独立制作包装，学会分析问题，明确需求，设计出符合主题要求的有创意的作品。	80
6	室内效果图设计制作	《室内效果图设计制作》课程采用案例教学形式，不仅让学生在做的过程中熟悉、掌握软件功能，而且加入了案例的设计理念等分析内容，为学生今后走上工作岗位打下基础。从而使学生能够初步具有对各种室内空间的设计能力、能综合运用设计手法表现空间，同时具有一定设计理念，效果图绘制能力，掌握一定施工工艺流程的能力。	80
7	创意设计	《创意设计》是设计学类一门必修课程，是计算机平面设计专业的重要课程之一。它是一门理论与实践相结合的综合性课程。课程的主要教学任务是研究以创意为主路线的设计实战，突出创意设计的基本概念、原理、用途。本课程在以专业的思维训练方式对艺术设计专业学生的创作思维进行有效的开发和训练，以启发想象力、激活原创性为核心内容，从“揭秘创意”“创意思维法则”“中国传统设计思维”等角度详细、深入展开，使学生能够在掌握软件功能和制作技巧的基础上，启发设计灵感，开拓设计思路，提高设计能力，拓展学生对创意设计制作的应用及创意设计。	80
8	素描	针对美术绘画专业而开设的，其任务是解决学生的造型能力和创造能力。培养和建立科学的观察和认知方法，使学生掌握写实绘画造型的基本规律、法则，重点培养学生的造型意识与造型能力，达到用艺术的手段表现自然的能力。学生通过进行造型能力的严格训练，对物象结构反复理解，认真推敲。在理解的基础上，积极引导和鼓励学生创新。在创意素描教学中，要求学生必须创新，严格杜绝抄袭他人创意。	120

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
9	色彩	本课程旨在培养学生的色彩知识与色彩实践能力，学生掌握色彩基本原理，了解工具材料特性，通过水粉静物临摹与写生掌握水粉技法及各类调色训练。培养学生掌握色彩造型语言及形式，为学生奠定良好的造型基础。	120

3. 实训教学要求

序号	实训项目	实训内容	实训目标
1	计算机组装与维护	电脑基础知识 电脑装机实战 系统安装 安装与卸载应用软件 硬件测试与系统优化 DIY 个人电脑	1. 能够正确认知计算机系统各部件 2. 能熟练组装计算机、系统设置、软件安装、测试、维护及系统优化等 3. 能诊断与处理常见故障
2	手工造型（色彩）实训	个人作品制作 组作品制作 大型作品制作	具有结构的塑造的能力 具有色彩的搭配运用能力 具有灵活构成构建的能力 具有灵活运用造型、色彩和构成完成作品，培养动手实践能力
3	3D 打印与扫描实训	3D 打印与扫描基础知识 3D 打印笔操作 3D 打印机的工具链认知 3D 打印机的操作 扫描仪的操作	了解 3D 打印技术几大成型工艺与发展 熟悉 3D 打印工作链 会进行数据的 3D 打印 了解三维扫描系统数据获取方式、三维扫描原理及三维扫描仪的应用 掌握 3D 打印笔的使用

3. 顶岗实习要求

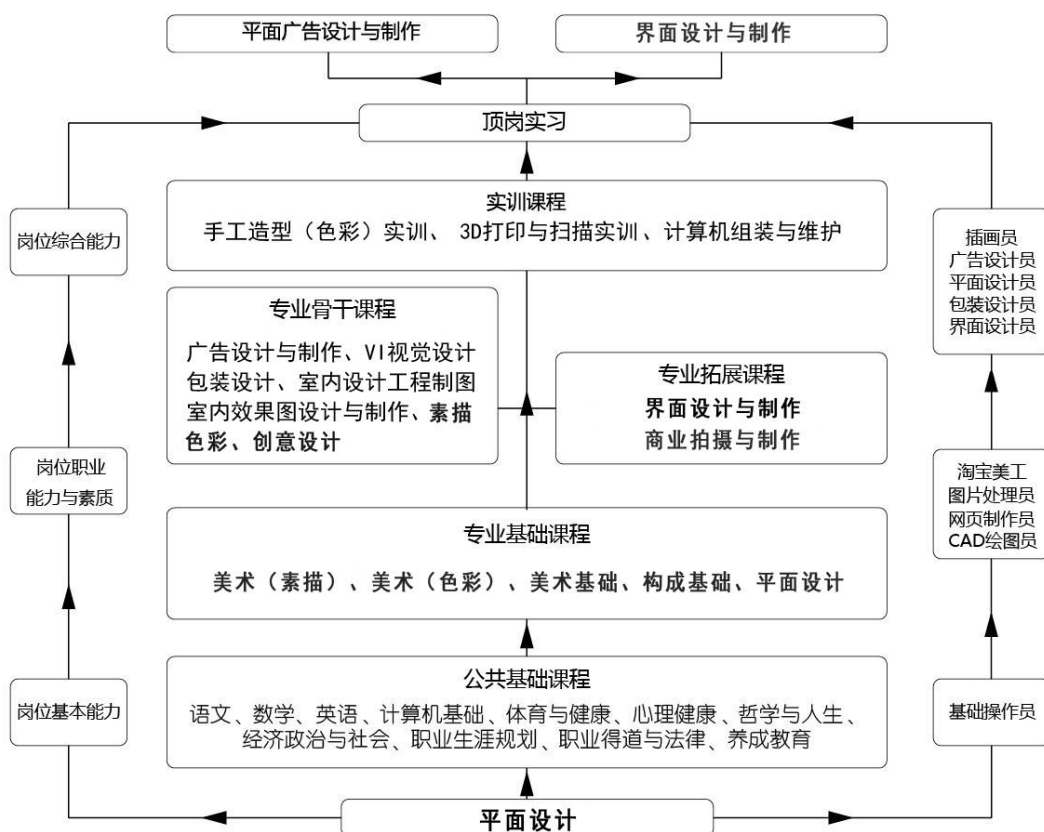
学校按照顶岗实习管理制度要求，组织学生到相应实习岗位，相对独立参与顶岗实习活动。旨在培养学生具备实践岗位独立工作能力。学生通过企业顶岗实习巩固和加强在校期间所学的各种知识和技能，并加以深化；接触和了解社会对本专业职业岗位的具体要求，提高专业理论水平和操作技能水平，提高自身的综合职业素养，为今后的就业、创业打下坚实基础。

学校落实实习责任保险制度，实现学实习保险全覆盖，健全

实习期间每日报告制度，加强学生知道和日常巡查工作，全面掌握学生的思想、工作、生活动态，并做好学生思想引导、教育管理和服务工作。

七、教学进程总体安排

(一) 课程结构



(二) 教学计划安排

1. 理论与实践教学学时、学分分配表

内容		学分	总学时	理论学时	实践学时	占必修总学时比例
公共基础课程	思政课程	8	154	154	0	4.4%
	通识课程	68	1343	1027	316	38.8%
专业(技能)	专业(群)基础课程	27	528	280	248	15.3%
	专业核心课程	14	348	116	232	10.1%

计算机平面设计专业人才培养方案

内容		学分	总学时	理论学时	实践学时	占必修总学时比例
课程	专业技能课程	28	528	152	376	15.3%
顶岗实习		20	560	0	560	16.2%
必修课合计		165	3461	1729	1732	100.0%
选修课		8	160	80	80	
百分比				50.0%	50.0%	

2. 教学计划表

《计算机平面设计》专业 24 级教学计划表（学考类别：美术类）																		
招生对象：初中毕业生				学制：三年				适用时间：2024-2027年										
课程类别	序号	课程名称	课程号	学 分	学 时 数				考 核 (按学期)		各学期周学时							
					计划	理论	实验	实习	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
											18	19	18	19	20	21		
公共基础课 (1)	素质 素养 模块 (1)	1 入学教育/军训	1101	2	56			56		1	2周							
		2 劳动实践周	1102	1	28			28		2	1周							
		3 体育与健康	1103	10	190	58	132			1-5	2	2	2	2	2			
		4 艺术(音乐/美术)	1104	2	38	18	20			3、4			1	1				
		5 历史	1105	4	74	74				1-2	2	2						
		6 职业素养	1106	2	40	40				5							2	
		7 养成教育/安全教育/劳动教育	1107	5	95	95				1-5	1	1	1	1	1	1		
	小计				26	521	285	152	84		5	5	4	4	5	0	0	
	公共基础 课考 核模 块 (2)	1 中国特色社会主义(读本)	1201	2	36	36				1	2							
		2 心理健康与职业生涯	1202	2	38	38				2	2							
		3 哲学与人生	1203	2	36	36				3		2						
		4 职业道德与法治	1204	2	40	40				4			2					
		5 语文	1205	12	225	225			1-4		3	3	3	3				
		6 数学	1206	12	225	225			1-4		3	3	3	3				
		7 英语	1207	10	188	188			1-4		2	2	3	3				
8 信息技术		1208	8	148	68	80		1、2		4	4							
小计				50	936	856	80	0		14	14	11	11	0	0	0		
合计				76	1457	1141	232	84		19	19	15	15	5	0	0		
专业基础课 (1)	专业基础 学考 模块 (1)	1 美术基础	4101	12	114	78	36		3、4				6	6				
		2 素描	4102	4	186	154	32		1	4								
		3 色彩	4103	4	72	40	32		2		4							
		4 构成基础	4104	4	72	12	60		1、2	2	2							
	小计				24	444	284	160	0		6	6	6	6	0	0		
	专业技 能学 考模 块 (1)	1 素描	4102	6	120	60	60		5							6		
		2 色彩	4103	6	120	60	60		5							6		
		小计				12	240	120	120	0		0	0	0	0	12		
		专业课程学考合计				36	684	404	280	0		6	6	6	6	12		
		专业核 心课 (2)	职业能 力模 块 (2)	1 平面设计	4309	6	108	72	36		1	4						
				2 广告设计与制作	4301	4	72	36	36		2		4					
	3 VI视觉设计			4302	4	76	40	36		3			4					
	4 室内设计工程制图			4303	4	76	56	20		3			4					
	5 包装设计			4304	4	76	40	36		4				4				
	6 室内效果图设计制作			4305	4	76	40	36		4				4				
7 创意设计	4306			8	160	124	36		5						8			
8 计算机组装与维护	3305			1	12	0	12		1	0.5周								
9 手工造型(色彩)实训	4307			2	28	0	28		3		1周							
10 3D打印与扫描实训	4308			2	28	0	28		3				1周					
小计				39	712	408	304	0		4	4	8	8	8				
合计				75	1396	812	584	0		10	10	14	14	20				
选修课	1 界面设计与制作		2	40	20	20												
	2 商业拍摄与制作		2	40	20	20												
	3 硬笔书法		2	40	20	20												
	4 人工智能概述		2	40	20	20												
	小计				8	160	80	80			0	0	0	0	0			
毕业实习	1 毕业实习		20	560			560								20周			
合计项目	学期课程门数									14	14	12	11	7				
	学期考试门数																	
	学期周学时数									29	29	29	29	25				
	学期总学分/总学时/总周数			171	3413	1953	816	644			21周	20周	20周	20周	20周	20周		

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁发的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，相关专业高级、中级教师人数合理，“双师型”专业教师不低于 80%，并聘请一定比例的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业师生比适宜，满足教学工作的需要。本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训，教师参与企业实践，且每两年企业实践时间不少于 2 个月。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。校内实训必须具备信息技术基础、计算机网络、网络安全实训室和组装维护实训室等，主要实训设施设备及数量见下表。

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	承担主要课程	主要设备	工位数
1	信息技术实训室 (7 间)	信息技术、网页制作、web 前端、程序设计基础、动态网页设计	联想电脑 希沃 86 寸一体机	60/间
2	图形图形实训室 (1 间)	平面设计 VI 视觉设计 包装设计	联想启天 M427 希沃 86 寸一体机	70/间
3	组装维护实训室 (1 间)	计算机硬件检测与数据恢复	联想启天 M4550-B500 希沃 86 寸一体机	60/间

序号	实训室名称	承担主要课程	主要设备	工位数
		计算机组装与实训		
4	3D 技术实训室 (2 间)	手工造型 (色彩) 实训 3D 打印与扫描实训	希沃 86 寸一体机 手持式三维扫描仪 固定式三维扫描仪 光固化 3D 打印机 创客 3D 打印机 大尺寸 3D 打印机 高精度 FDM 打印机 后处理工具套装 联想启天 M4550-N000	50/间

2. 校外实训基地

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点,建有校外实训基地,实现专业认识和参观,接纳较多学生实习,为学生提供真实专业技能反响综合轮岗训练的工作岗位。实现校企合作共同定制实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

(三) 教学资源

1. 教材选用

(1)原则上选用十三五、十四五规划教材。要求根据本专业相关工作岗位要求,将本专业职业活动分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的需要和岗位操作规程,结合职业技能证书考证组织教材内容。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时引进教学内容入教材。

(3) 项目设计要求具有可操作性。

2. 数字化资源库要求

根据课程标准，以“必需、够用，兼顾发展”的原则，编写配套的理实一体化教材，同时与校企合作企业、相关技术开发单位，共建精品课程和数字化资源库。该数字化资源库应包括《VI 视觉设计》、《包装设计》等课程的课程标准、教师用 PPT 文件、试题库等。形成专业图片库、教学文件资料库、电子教案与课件库、教学视频、试题库等内容丰富的专业资源库。以学校的数字网络建设为基础，形成师生共享、学生自主学习的教学资源平台，方便学习者自主学习、查询、资源下载，达到教学资源共享目的。

(四) 教学方法

专业技能课根据培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，采用理实一体教学形式组织教学，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练了。

(五) 学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实

现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均以技能考核为主,过程化评价与终极式评价相结合,工作行为和工作质量相结合的方式对学生进行评价,合格者取得该课程学分。

评价体系包括:笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点,采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

1. 笔试:适用于理论性比较强的课程。考核成绩采用百分制,该门课程不合格,不能取得相应学分,由专业教师组织考核。

2. 实践技能考核:适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据应聘岗位技能要求,确定其相应的主要技能考核项目,由专兼职教师共同组织考核。

3. 项目实施技能认证:综合项目实训课程主要是通过项目开展的,课程考核旨在评价学生综合专业技能掌握的情况及工作态度及团队合作能力,因而通常采取项目实施过程考核进行评价,由专兼职教师共同组织考核。

4. 职业技能等级鉴定:学生参加“1+X”职业技能等级考试,获得的认证作为学生评价标准,并计入学生自主学习学分。

5. 技能竞赛:积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各

项专业技能竞赛，根据竞赛所取得的成绩作为学生评价标准，并计入学生自主学习学分。

（六）质量管理

1. 完善教学管理监督机制

为保障教学的正常运行，提高专业建设水平，成立专业建设小组。根据网络信息安全专业方向不同，成立计算机网络技术专业建设小组。小组围绕专业建设、课程设置、教学教研、实习实训等内容开展研讨，并组织相关教师实施。对教学活动进行督导监督，检查落实各专业教师教学计划开展、教学教研开展等活动，保证教学秩序，促进教学管理水平的提高。

2. 完善教学过程监督机制

成立专业教学委员会。对教学活动进行督导监督，检查落实各专业教师教学计划开展、教学教研开展等活动，保证教学秩序，促进教学管理水平的提高。

九、毕业要求

学生达到以下要求，准予毕业

- （一）综合素质总评合格；
- （二）中职学业水平考试成绩合格（D等级以上）；
- （三）修满本专业人才培养方案规定的学分；
- （四）实习考核合格。